

科目名：インバウンド総論

|                  |   |                          |                       |
|------------------|---|--------------------------|-----------------------|
| 単位/授業時間/期間       | 2 単位/24 時間/年間   | 学科・学年                    | ホテル科 1 年              |
| 講師名              | 木須紀子  | 講師の実務経験                  | 旅行会社勤務 11 年・ホテル勤務 3 年 |
| 授業の方法            | 講義・演習・実習  | 資格等                      |                       |
| ねらい<br>到達目標      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光およびインバウンドの基礎知識・ノウハウを獲得する。</li> <li>・外国人向けツアーコースの企画立案ができるまで実践を行う。</li> </ul> |                          |                       |
| 検定試験             | ・なし   |                          |                       |
| 使用テキスト<br>(出版社名) | ・オリジナルテキスト  |                          |                       |
| 評価方法             | 知識 40 点・・・期末考査(プランニング・プレゼンテーション)<br>技能 50 点・・・取り組み姿勢<br>出席 10 点・・・70%以上→4 点 80%以上→6 点 90%以上→8 点 100%=10 点             |                          |                       |
| 回数               | 授業時間  | 授業内容                     |                       |
| 第 1 回            | 2   | インバウンド総論                 |                       |
| 第 2 回            | 2   | インバウンドの現状と動向             |                       |
| 第 3 回            | 2   | インバウンドビジネス               |                       |
| 第 4 回            | 2   | インバウンドとニューツーリズム          |                       |
| 第 5 回            | 2   | 訪日外国人旅行者の理解              |                       |
| 第 6 回            | 2   | 訪日外国人旅行者への対応             |                       |
| 第 7 回            | 2   | インバウンドとテーマ別観光まちづくり       |                       |
| 第 8 回            | 2   | 観光マーケティング (SWOT 分析)      |                       |
| 第 9 回            | 2   | インバウンド企画立案               |                       |
| 第 10 回           | 2   | 観光のブランドづくり               |                       |
| 第 11 回           | 2   | 食の文化 (ムスリム_ベジタリアン_ヴィーガン) |                       |
| 第 12 回           | 2   | 期末考査(プランニング_プレゼンテーション)   |                       |